

# **LES ATELIERS PLASTIQUES**

**DES ANIMATIONS IMMERSIVES ET** PÉDAGOGIQUES DANS L'UNIVERS PLASTIQUE ET SES DÉFIS

**RETROUVEZ NOUS SUR:** 











https://utopia-earth.org





# PLASTIQUE ET EEE\*

\* éauipement électrique électronique

#### **DURÉE:1 HEURE**



#### À PROPOS

Les plastiques et les équipements électriques et électronique (EEE) vont de pair. Les propriétés électrique et isolante des plastiques, ajoutées à une grande légèreté et des facilités de mises en forme en ont fait le matériau privilégié de l'essor des équipements ménagers. Microprocesseurs, câbles, boitiers, gaines, les plastiques garantissent la performance de nos appareils, leur accessibilité, et leur prix.

Comment les plastiques ont-ils permis l'essor des EEE ? Quel rôle les plastiques jouent-ils dans cette ère du suréquipement ? Quels coûts notre consommation d'EEE a-t-elle sur notre société ? Quels EEE à l'heure de la transition environnementale ?



### **COORDONNÉES**

06 61 06 41 11 utopia.umnp@gmail.com



#### INTÉRÊTS DE L'ANIMATION







HISTOIRE

**CRITIQUE** 

**PROSPECTIVE** 

Comprendre les transformations et héritages de son industrie offre des clefs pour construire l'avenir de nos métiers à l'heure de la transition



- De la découverte de l'électricité à l'équipement des ménages (20')
- La société de consommation de la révolution de l'équipement ménager (20')
- La face déchet des EEE et son rôle dans la « crise plastique » (20')

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les déterminants liés à la croissance des EEE et la place des plastiques dans ces derniers.
- Identifier les enjeux derrière le recyclage des EEE.
- Evaluer le « risque plastique » dans l'industrie des EEE

### **OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**

- Définir les risques stratégiques en prenant compte des dynamiques passées et établir des scénarios.
- Préparer et structurer un plan d'action tenant compte du coût réel des matières premières.
- Optimiser ses actions dans une démarche RSE.



#### PROFILS CIBLÉS

STRATÉGIE, RSE, DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, ACHAT, LOGISTIQUE.



#### **SECTEURS CIBLÉS**

