



LES ATELIERS PLASTIQUES

DES ANIMATIONS IMMERSIVES ET
PÉDAGOGIQUES DANS L'UNIVERS
PLASTIQUE ET SES DÉFIS

RETROUVEZ NOUS SUR :



<https://utopia-earth.org>



LA FIN DE VIE DES PLASTIQUES

DURÉE : 1 HEURE



À PROPOS

En 70 ans le matériau plastique a substitué les matériaux traditionnels. Un grand remplacement alors que parallèlement une société du gaspillage s'institutionnalisait causant une pollution de plus en plus visible et problématique. Eloignée des villes des pays riches, la problématique des déchets, notamment plastiques, devient de plus en plus préoccupante.

Malgré une prise de conscience de la société civile, industrielle et politique, nombreux sont ceux misant sur le « recyclage ». Or, son fonctionnement, son coût et son efficacité sont au cœur de nombreuses polémiques, alors que la notion même de déchet plastique reste floue, indéfinie.

Qu'est-ce qu'un déchet plastique ? Quid des filières de collecte ? Que recouvre les notions de « recyclage » et « valorisation » ? Quel avenir pour nos déchets ?

Autant de questions dont nous tenterons au travers de cette intervention de répondre.



COORDONNÉES

06 61 06 41 11

utopia.umnp@gmail.com



INTÉRÊTS DE L'ANIMATION



RECYCLAGE



CRITIQUE



PROSPECTIVE

Comprendre l'avenir de nos déchets et leurs défis est essentiel pour comprendre leur coût et les enjeux d'une gestion raisonnée de nos matériaux.



DÉROULÉ

- Principe et fonctionnement de la collecte et gestion des déchets plastiques (20')
- Principe et fonctionnement du recyclage et valorisation des déchets plastiques en France (20')
- Quels scénarios d'avenir pour nos déchets plastique (20')

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce que recouvre la notion de "déchet plastique"
- Identifier les défis de la collecte, gestion et traitement des déchets.
- Evaluer le « risque plastique » relativement à la question des déchets

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Définir les risques stratégiques en prenant compte des enjeux de la fin de vie des plastiques.
- Préparer et structurer un plan d'action en tenant compte du coût réel des matières plastiques.
- Elaborer un discours cohérent sur la crise des déchets plastique



PROFILS CIBLÉS

LOGISTIQUE, ACHAT, RSE, COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL.



SECTEURS CIBLÉS

